

Cinexcepción es donde México decide qué ver este fin de semana.

Reunimos a más de 850 mil cinéfilos en Facebook, Instagram, TikTok, YouTube y la web. Hablamos de estrenos, streaming y cultura pop con criterio editorial, y llevamos tu película o tu marca a una audiencia que sí va al cine.



Alcance que se mide en millones.

Cifras orgánicas del último ciclo anual, sin pauta inflada. Cada estreno que cubrimos entra en la conversación de cientos de miles de personas en cuestión de horas.

+316.6M

Visualizaciones anuales

Más de 316 millones de reproducciones acumuladas.

+24.5M

Interacciones orgánicas

Reacciones, comentarios y veces compartido.

+811K

Visitas al perfil y la web

Gente que busca reseñas, fechas y coberturas.

+772K

Seguidores en Facebook

Nuestra comunidad principal, activa cada semana.

✓ Fuente: Meta Business Suite, periodo anual vigente.

Marcas y distribuidoras en nuestra cobertura.

Estudios y plataformas cuyos estrenos cubrimos de forma habitual.



NETFLIX



SONY



prime video



Facebook es la casa. El resto amplifica.

La comunidad nació en Facebook y ahí sigue su núcleo. Cada campaña se replica en Instagram, TikTok, YouTube y en cinexcepcion.com para cubrir todos los formatos.



Red principal

+772K

seguidores en
facebook.com/cinexcepcion, con
publicaciones que superan de forma
habitual el millón de reproducciones.



Instagram

@tiocinexcepcion

Reels



TikTok

@cinexcepcion

Video corto



YouTube

@CineXC

Video largo



cinexcepcion.com

Reseñas, noticias y
estrenos

+811K

Comunidad total

+850,000

Una audiencia adulta, urbana y con gasto propio.

Ocho de cada diez seguidores tienen entre 25 y 44 años: compran los boletos, pagan las suscripciones y deciden el plan del fin de semana.



Por país y ciudad % de la audiencia



Por edad % de la audiencia



Desde la CDMX cubrimos premieres, junkets y funciones de prensa en persona, y el mismo contenido llega a Monterrey, Guadalajara, Lima, Bogotá y al público hispano de Estados Unidos.

Formatos de colaboración.

Cada campaña se arma a la medida del estreno o de la marca, con el mismo tono editorial que la comunidad ya conoce y en el que confía.



Carruseles y curiosidades

Nuestro formato con mayor retención: datos, easter eggs y detrás de cámaras de tu película o serie.

- ✓ Hasta 10 diapositivas con diseño propio
- ✓ Enlace directo a preventa o plataforma



Reels y video ensayos

Videos en 9:16 y 16:9 con edición profesional, locución y diseño sonoro, pensados para Reels, TikTok y YouTube.

- ✓ Entrega en 1080p para todas las redes
- ✓ Gancho narrativo en los primeros segundos



Junkets, premieres y alfombras rojas

Cobertura en persona en la CDMX: conferencias, entrevistas con talento y funciones especiales.

- ✓ Historias en tiempo real desde el evento
- ✓ Video resumen y galería al día siguiente



Reseñas #Cinexcepuntos

Crítica con criterio propio. La comunidad usa nuestra calificación para decidir qué ver en cines o en casa.

- ✓ Publicación destacada en Facebook y la web
- ✓ Ficha técnica y sinopsis completas



Dinámicas y giveaways

Pases dobles, funciones especiales y kits oficiales que disparan la participación.

- ✓ Miles de comentarios por dinámica
- ✓ Participantes reales en México



Campaña 360 de estreno

El paquete completo: anuncio de preventa, cobertura del estreno, reseña destacada y banner en la web.

- ✓ Presencia durante todo el ciclo del estreno
- ✓ Reporte final de resultados

Lleva tu próximo estreno a 850 mil cinéfilos.

Cuéntanos la película, la fecha y el objetivo. Te enviamos una propuesta con alcance estimado y formatos recomendados en menos de 24 horas.

CONTACTO DIRECTO PARA CAMPAÑAS Y COTIZACIONES

CORREO OFICIAL

hola@cinexcepcion.com

MEDIA KIT INTERACTIVO

cinexcepcion.com/mediakit